

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

INSTITUTE OF JOURNALISM

9, вул. Кальварыйская, Мінск
Рэспубліка Беларусь, 220004
тэл. + 375 17 259-74-00, 259-70-28
факс + 375 17 259-74-00
E- mail: ij@bsu.by
Сайт: <http://www.journ.bsu.by>

9, Kalvarijskaya str., Minsk,
Republik of Belarus, 220004
tel. + 375 17 259-74-00, 259-70-28
fax + 375 17 259-74-00
E- mail: ij@bsu.by
Сайт: <http://www.journ.bsu.by>

Уважаемые коллеги!

Кафедра технологий коммуникации Института журналистики БГУ (совместно с кафедрой социальной коммуникации Факультета философии и социальных наук БГУ) объявляют о проведении в г. Минске **25 апреля 2014 года** Международной научно-практической конференции **«Актуальные вопросы подготовки специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы»**, посвященной 15-летию подготовки в БГУ специалистов по профилю «Информация и коммуникация».

К участию в конференции приглашаются научные работники и преподаватели УВО, специалисты в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью, аспиранты и соискатели, магистранты, слушатели и студенты.

Цель конференции: обмен опытом между преподавателями, практикующими специалистами, работодателями, слушателями и студентами по вопросам образования в области связей с общественностью и рекламы с целью его оптимизации.

Проведение конференции позволит:

- 1) стимулировать и укрепить междисциплинарные и межвузовские связи преподавателей, аспирантов, соискателей, студентов, выпускников, а также практикующих специалистов по актуальным проблемам рекламы и связей с общественностью;
- 2) осуществить интеграцию отечественного научного сообщества, установить профессиональные контакты и обменяться методическими разработками в сфере связей с общественностью и рекламы;
- 3) осуществить систематизацию отечественного и зарубежного опыта организации учебного процесса по подготовке специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью;
- 4) инициировать диалог преподавателей и специалистов в сфере рекламной и PR-коммуникации с целью повышения практикоориентированности при подготовке специалистов, изучения потребностей рынка труда, корректировки образовательных программ в зависимости от реальных потребностей работодателей;
- 5) популяризировать имидж профессии специалиста по связям с общественностью и рекламной коммуникации, познакомить с кафедрой технологий коммуникации, подвести итоги работы за 15 лет.

Тематика конференции:

1. Исследование рекламной и корпоративной коммуникации как видов массовой информационно-коммуникационной деятельности.
2. Создание модели обучения рекламной и корпоративной коммуникации как видов массовой информационно-коммуникационной деятельности.
3. Коммуникативная компетентность специалиста: проблемы определения и пути формирования
4. Методические особенности преподавания рекламной и PR-коммуникации в рамках высшего и последипломного образования: проблемы и перспективы;
5. Подготовка специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций и брендинга: проблемы соотношения теории и практики.
6. Практикоориентированность подготовки специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы: потребности рынка, взгляд работодателей
7. Общественная миссия связей с общественностью и рекламы: роль УВО в формировании профессиональной этики специалистов в сфере PR и рекламы.

По итогам работы конференции планируется выпустить сборник тезисов.

Для издания материалов конференции просим в срок до **10 марта 2014** года выслать **заявку и тезисы** (до 3 стр., интервал – полуторный, все поля – по 2 см) в электронном варианте в редакторе Word (шрифт Times New Roman, кегль 12), абзацный отступ – 1,2), все поля 2 см; кавычки «елочкой»; в тексте используется «тире среднее» («Ctrl» + «минус»). Фамилия и имя автора (авторов), название учебного заведения, страна располагаются по правому краю, название статьи – по центру строки (строчными буквами без выделения), далее – текст доклада.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

Лидия Ваулина

Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова
(Россия)

Воспитательный потенциал СМИ в формировании образов «свой» – «чужой»

Текст материалов

Библиографические ссылки в тексте подаются в квадратных скобках, первая цифра – номер источника в списке литературы, вторая – номер страницы, например: [12, с. 32].

Список литературы дается через абзац после основного текста под заголовком «Литература» в алфавитном порядке, 10 pt. и оформляется в соответствии с правилами библиографического описания, например:

1. Абалкин, Л. И. Избранные труды. В 4 т. Т.4. В поисках новой стратегии / Л. И. Абалкин. – М.: Экономика, 2000. – 799 с. – (Труды Вольного экономического общества России).
2. Лангер, С. Философия в новом ключе: исслед. символики разума, ритуала и искусства / Сюзен Лангер. – М.: Республика, 2000. – 287 с.
3. Нобелевские лауреаты XX века. Экономика: энциклопед. сл. / авт.-сост. Л. Л. Васина. – М.: РОССПЭН, 2001. – 335 с.
4. Феномен Петербурга: тр. Второй междунар. конф. (2000, СПб.) / отв. ред. Ю. Н. Беспалых. – СПб.: БЛИЦ, 2001. – 543 с.

Для авторов, не имеющих ученых степеней, обязательно в конце материалов указывать сведения о научном руководителе (ФИО, место работы, должность, степень, звание).

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять доклады, присланные после указанного срока, не соответствующие тематике конференции и требованиям по их оформлению. Приоритет отдается сообщениям, которые будут иметь наибольший научный интерес.

В **заявке (образец прилагается)** на участие в конференции необходимо указать фамилию, имя, отчество, ученую степень и звание, место работы и должность, адрес, контактный телефон и электронный адрес, форму участия (очная, заочная), необходимость в размещении. Заявка и тезисы принимаются прикрепленными файлами, имя файла с материалами пишется на русском языке и состоит из фамилии и инициалов автора, напр.: ПетровВП.doc с пометкой «Конференция».

Заявки и тезисы принимаются по электронным адресам: elena.lebedeva_bsu@tut.by, olga_zah@rambler.ru

Приглашения участникам будут разосланы до 10 апреля 2014 г.

Адрес оргкомитета конференции «Актуальные вопросы подготовки специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы»: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, Институт журналистики БГУ, кафедра технологий коммуникации (к. 327)

По всем вопросам обращаться к секретарю оргкомитета:

Лебедевой Елене Викторовне по адресу: elena.lebedeva_bsu@tut.by

Командировочные расходы, оплата проезда и проживания за счет участников. Оргкомитет оказывает содействие в размещении участников конференции

Вся информация будет доступна здесь: _____

Тел.: +375-17-259-74-11; +375-17-259-70-28.

Факс: +375-17-259-74-00.

E-mail: elena.lebedeva_bsu@tut.by

Председатель оргкомитета конференции
Директор Института журналистики

С. В. Дубовик

Заявка
на участие в Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы подготовки специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы»

1. Фамилия, имя, отчество (полностью) _____
 2. Ученая степень _____
 3. Ученое звание _____
 4. Учебное заведение (полностью) + аббревиатура _____
 5. Должность _____
 6. Предполагаемая секция _____
 7. Тема выступления _____
 8. Адрес, контактный телефон _____
 9. Адрес электронной почты _____
 10. Есть ли необходимость в предоставлении жилья (предоставляется общежитие гостиничного типа) _____
 11. Количество дней пребывания в Минске _____
 12. Предполагаемые дата прибытия и дата убытия _____
 13. Форма участия в конференции (очная/заочная) _____
- Дата _____